

## Daftar Pustaka

### Buku

- Cangara, Hafied. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA
- Hidayat, Dasrun. (2014). Media Public Relations, Pendekatan Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Iriantara, Yosol. (2005). Media Relations; Konsep, Pendekatan, dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina Miftahul. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif; Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- dan Idi Subandy Ibrahim. (2016). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ritonga, Jamiluddin M. (2005). Riset Kehumasan. Jakarta: PT Grasindo
- Sangadji dan Sopiah. (2010). Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Sudibyo, Agus. (2014). *Strategi Media Relations*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Vardiansyah, Dani. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

### Jurnal

- Kushartanti, Anugrahening. (2009). Perilaku Menyontek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi Vol. 11 No. 2. <http://journals.ums.ac.id/index.php/indigenous/article/view/1658/1180>. Diakses pada 20 Desember 2019
- Sanjaya, Andika, dkk (2017). Pemimpin Minoritas dan Strategi Retorika Pathos dalam Kampanye: Analisis Isi Deskriptif Pesan Strategi Retorika dalam Facebook Kampanye Pemilihan Gubernur. Jurnal Komunikasi Indonesia. Vol. VI No. 2. <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/viewFile/8917/pdf>. Diakses pada 27 Desember 2019